

Werde Partner der f.re.e 2027!

10.-14. Februar 2027
Messe München
free-muenchen.de



Die Reise- und Freizeitmesse in München



Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse mit einem umfangreichen Angebot rund um die Themen Reisen und Freizeit.

Kennzahlen zur f.re.e 2026

- 136.033 Besucher*
- 930 Aussteller aus 49 Ländern
- 76.000 m² Ausstellungsfläche
- 595 internationale Journalisten

92% der Aussteller wollen auch auf der nächsten f.re.e ausstellen

97% der Besucher empfehlen die f.re.e weiter

Gut zu wissen:

- Schwerpunkt ist der Verbraucher – [siehe Besucherstrukturanalyse](#)
- Programm für Fachbesucher zusätzlich am zweiten Messetag

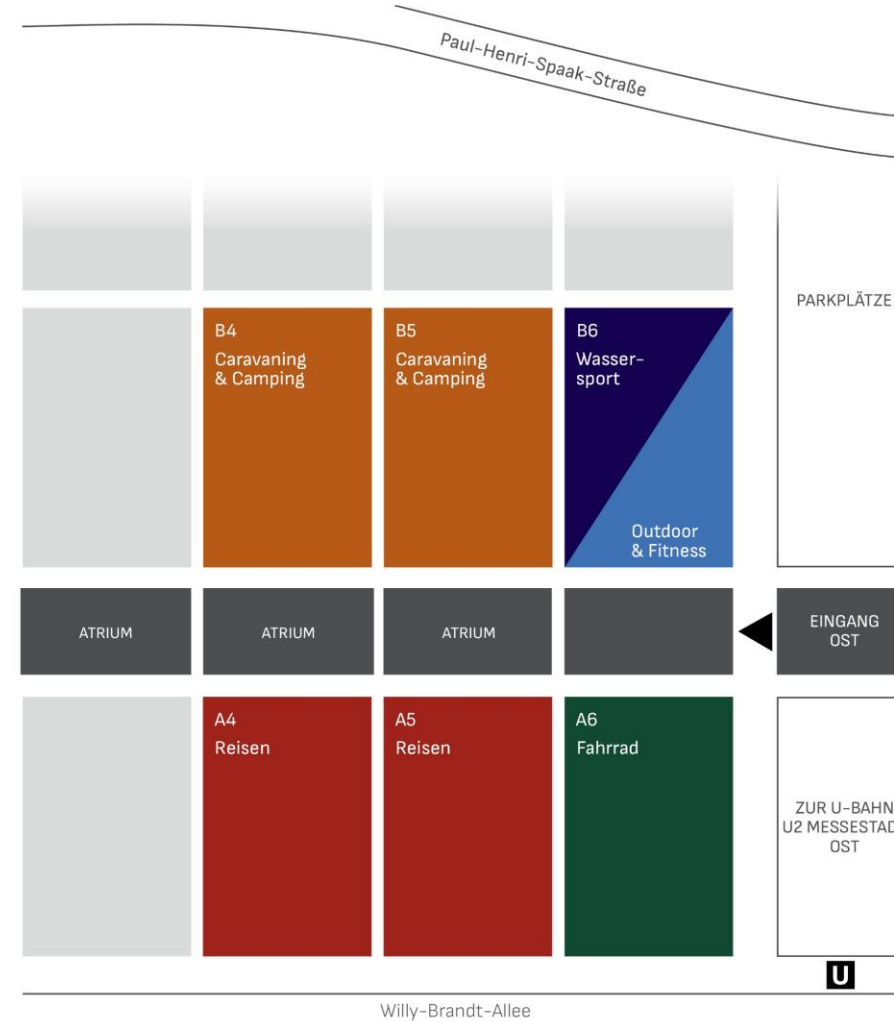


Das Münchner Messegelände

- Stetig neues Wachstum auf einem neuen, innovativen und voll ausgestatteten Messegelände
- Ob du mit öffentlichen Verkehrsmitteln, der Bahn, dem Auto oder mit dem Flugzeug anreist: unser Messegelände ist auf allen Wegen schnell erreichbar



VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



Maximale Aufmerksamkeit – ein guter Grund Partnerland/-marke der f.re.e zu werden



Jedes Jahr ein Land oder eine Region im Fokus:

- 2026: Kreta
- 2025: Bayerischer Wald
- 2024: Region Oberbayern
- 2023: Kroatien
- 2020: Italien
- 2019: Tschechien
- 2018: Malta
- 2017: Ägypten
- 2016: Seychellen
- 2015: Spanien
- [weitere Informationen](#)

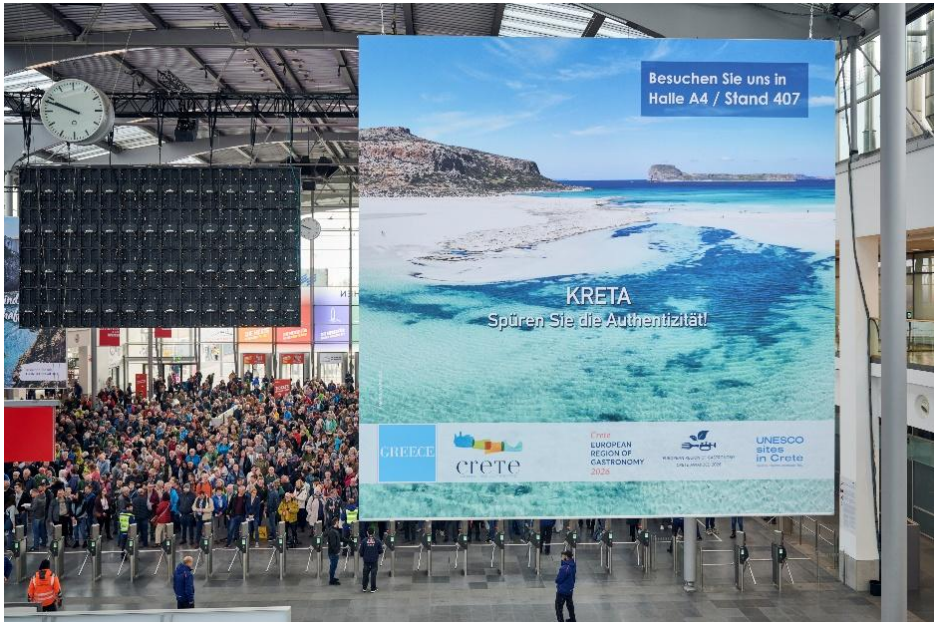
Vorteile der Partnerschaft



- ✓ Stelle dein Land oder deine Region in den **Mittelpunkt der Messe**
- ✓ Zusätzlich zu deiner Standfläche erhältst du eine kostenfreie **Ausstellungsfläche im Eingang Ost**
- ✓ Sei Teil der **Eröffnungszeremonie** und des anschließenden Messerundgangs mit Besuch des Partner-Standes
- ✓ Profitiere von der **erhöhten Sichtbarkeit auf dem Gelände** durch Werbeflächenbelegung
- ✓ Besondere Aufmerksamkeit in den Medien durch einen Timeslot bei der **Hauptpressekonferenz** vor der f.re.e
- ✓ Erhalte die volle Präsenz in allen Bereichen durch **Nutzung der Bühnen** – dem Partner wird die Möglichkeit eingeräumt, bevorzugte Zeiten zu wählen.
- ✓ Sichtbarkeit des Partnerlogos auf vielen Werbemitteln der f.re.e



Stimmen bisheriger Partnerländer



Dr. Kyriakos Kotsoglou, Kretas Vizegouverneur für Tourismus (2026):

„Kreta ist viel mehr als Sonne und Strände – es ist ein Ort für exzellentes Essen, großartige Kultur und UNESCO-Stätten, Entdeckungen, Begegnungen und nachhaltige Urlaubsqualität, eine Welt für sich. Das große Interesse der Messebesucher hat uns begeistert. Viele Gespräche waren geprägt von echter Neugier auf unsere Kultur, unsere Natur, unsere Gastfreundschaft sowie darauf, dass Kreta 2026 als „Europäische Region der Gastronomie“ ausgezeichnet ist.“

Dr. Michael Braun, Vorstand des Tourismusverbandes Ostbayern (2025):

„Die Messebesucher und -besucherinnen kamen mit viel Reiselust und Interesse zu uns an die Stände Ostbayerns und insbesondere den Bayerischen Wald. Vom Nationalpark Bayerischer Wald bis zur Landesgartenschau Furth im Wald, ob Wandern, Wellness oder Mountainbiken, der Bayerische Wald konnte seine vielen Facetten hervorragend präsentieren.“

Oswald Pehel, Geschäftsführer Tourismus Oberbayern München (2024):

„Die f.re.e ist für uns nicht nur bedeutende Tourismusmesse, sondern gerade auch die Branchen- und Endverbraucher-Plattform für Freizeiterlebnisse in Oberbayern. Wir freuen uns darüber, dauerhaft Erlebnispartnerregion zu sein mit Lösungen für nachhaltige Mobilität.“

Kristjan Staničić, Direktor Croatian National Tourist Board (2023):

„Ich freue mich, dass wir den vielen Partnern und Besuchern in Bayern, die ein großes Interesse an einem Urlaub in unserem Land gezeigt haben, das gesamte touristische Angebot Kroatiens präsentieren konnten. Bei dieser Gelegenheit möchte ich darauf hinweisen, dass wir im vergangenen Jahr über 3,4 Millionen deutsche Besucher begrüßen konnten. Eine Rekordzahl von Deutschen verbrachte ihren Urlaub in vielen unserer Küstenorte. Unser Auftritt auf der diesjährigen Messe war besonders wichtig, die Rückmeldungen unserer bayerischen Partner und Freunde sind optimistisch und nach aktuellem Stand erwarten wir ein außergewöhnlich gutes Tourismusjahr.“

Monica Bonaspetti, Marketingreferentin beim italienischen Tourismusverband ENIT (2020):

„Die f.re.e 2020 ist für uns sehr gut verlaufen! Wir hatten sehr viele Besucher – speziell an den Vormittagen. Besonders hat uns gefreut, dass wir auch die unbekannten Seiten Italiens zeigen konnten.“

Marketa Chaloupkova, Direktorin CzechTourism Deutschland (2019):

„Die Partnerschaft mit der Messe f.re.e in München hat die kontinuierlich steigende Beliebtheit von Tschechien bei deutschen Touristen bestätigt. Es freut uns besonders, dass unsere bayerischen Nachbarn an Tschechien sehr stark interessiert sind und unser Land in seiner Vielfältigkeit noch mehr erkunden und kennenlernen wollen. Das große Interesse an Tschechien lässt uns auf ein neues Rekordjahr für den tschechischen Tourismus hoffen.“

Kostenübersicht – 2027 als Partnerregion



- Standbeteiligung: 30m² Kopfstand als Beispiel:**

Produkt	Preis	Standgröße 30 m ²
Kopfstand (pro m ²)	154,00 €	4.620,00 €
Entsorgungspauschale Abfall (pro m ²)	3,50 €	105,00 €
AUMA-Gebühr (pro m ²)	0,60 €	18,00 €
Obligatorischer Kommunikationsbeitrag	240,00 €	240,00 €
Summe		4.983,00 €
Vorauszahlung (pro m ²)	15,00 €	450,00 €

Bitte beachte, dass die Vorauszahlung mit der Schlussrechnung verrechnet wird. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Nicht enthalten ist ein Systemstandbau.

- Werbung auf dem Messegelände:**

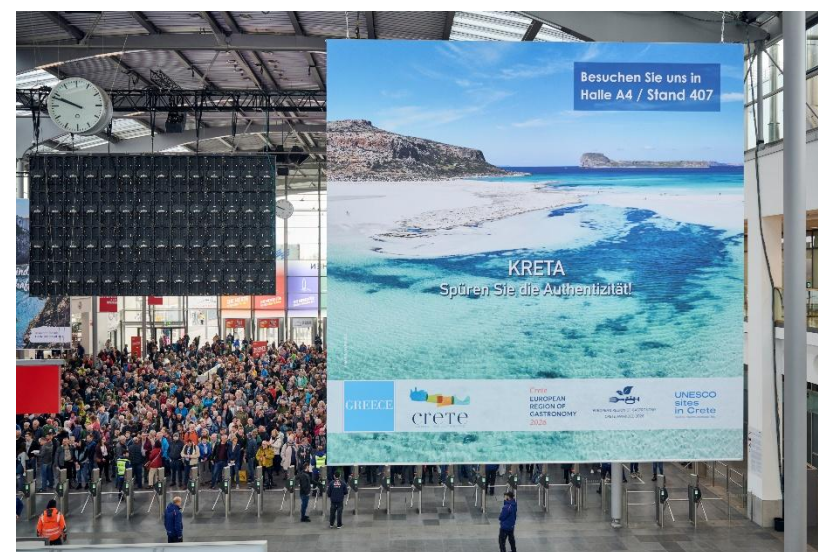
Megaposter im Haupteingang Ost – mietfrei zzgl. Produktion ca. 3.000 EUR netto

Anmietung weiterer Werbeflächen auf der f.re.e in Höhe abzüglich 40% Rabatt. Darin nicht enthalten sind die Produktionskosten der Werbemittel.

- Teilnahme an der Eröffnungsfeier und dem Eröffnungsrundgang der Messe:**

Einladung von Politikern, Organisation von Kultur- und Rahmenprogramm, Angebot von Catering an Ihrem Stand zum Abschluss des Eröffnungsrundgangs

→ **Kosten pro Aufwand**



Fakten / Rückblick f.re.e 2026



Weitere Informationen zur Vorveranstaltung erhalten
Sie hier:

- [Schlussbericht f.re.e 2026](#)
- [Messedaten & Fakten und Besucherstrukturanalyse zur f.re.e 2026](#)
- [Imagefilm der f.re.e](#)
- [Bilder von der f.re.e](#)



Ansprechpartnerin



Seien Sie dabei und stehen Sie mit Ihrem Land oder ihrer Region bei uns im Fokus!

Bei Fragen, sprechen Sie uns gerne an:



Katrin Leideritz
Exhibition Director

projektleitung@messe-muenchen.de



Sebastian Thoma
Exhibition Manager

+49 89 949 20212

sebastian.thoma@messe-muenchen.de

Das Team der f.re.e freut sich auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen!